

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

Instrucciones: en el desarrollo de la prueba, la pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba

**Instrucciones: LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO OPCIÓN A – OPCIÓN B
INDISTINTAMENTE**

	<u>Elección</u>
De las preguntas: A1 - B1 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A2 - B2 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A3 - B3 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A4 - B4 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A5 - B5 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A6 - B6	<input type="checkbox"/>

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

Debe elegir 1 (como máximo)	
De las preguntas: A7 – B7 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A8 – B8 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A9 – B9 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A10 – B10 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>

Criterios de evaluación y calificación:

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. *(Hasta 0,5 puntos)*

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. *(Hasta 1 punto)*

Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021–2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

PREGUNTA 1 (1 punto) *(Bloque 4)*

Estructura narrativa

A.1 Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente

B.1 ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta

PREGUNTA 2 (1 punto) *(Bloque 5)*

Contenido del anuncio

A.2 Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta

B.2 Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta

PREGUNTA 3 (1 punto) *(Bloque 5)*

Público al que se dirige (target)

A.3 Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta

B.3 Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad

PREGUNTA 4 (1 punto) *(Bloque 5)*

Valores y Estereotipos

A.4 Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta

B.4 Idea/mensaje. Razona tu respuesta

PREGUNTA 5 (1 punto) *(Bloque 5)*

Elementos Básicos

A.5 La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

B.5 El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento

PREGUNTA 6 (1 punto) (*Bloque 5*)

El Encuadre

A.6 Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

B.6 Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

PREGUNTA 7 (1 punto) (*Bloque 1*)

La Banda Sonora

A.7 Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta

B.7 Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar

PREGUNTA 8 (1 punto) (*Bloque 1*)

El Montaje

A.8 El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

B.8 Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento

Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)

PREGUNTA 9 (1 punto) (*Bloque 2*)

Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

A.9 Las fases principales en la postproducción de audio son:

- a) Escaleta, grabación, edición y masterizado
- b) Producción, edición, yuxtaposición, mezcla y masterizado
- c) Edición, montaje, mezcla y masterizado

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

B.9 ¿Cuál de estas opciones es propia de las tareas que realiza el productor ejecutivo dentro de la producción cinematográfica?

- a) Responsable de supervisión de todos los aspectos del montaje de una producción teatral
- b) Aprueba el plan de trabajo y el presupuesto, incluidas las posteriores modificaciones
- c) Se ocupa de proveer las necesidades urgentes que surgen durante la grabación

PREGUNTA 10 (1 punto) (*Bloque 3*)

Los medios de comunicación visual

A.10 ¿En qué tipo de programas el espectador ve lo que está grabado con anterioridad a una emisión?

- a) Directo
- b) Diferido
- c) Retardo

B.10 ¿Qué es la sintonía?

- a) Herramienta especializada del equipo del lenguaje radiofónico
- b) Público objetivo al que se dirige un producto o servicio
- c) Señal sonora, generalmente una melodía, que marca el comienzo y el final de un espacio radiofónico